

enox

MIDIAKIT ENOX



QUADRAS DE FUTEBOL

A Enox é um veículo de mídia, cujo maior ativo é a administração de uma rede social “real life” composta por cerca de 5.000 estabelecimentos que juntos recebem mais de 100 milhões de visitas por mês.

Vida Social 1180 9.3 MM	Bares 600 5.1 MM	Baladas 70 0.7 MM	Restaurantes 510 3.5 MM	
Saúde & Bem Estar 765 7.5 MM	Academia 400 5 MM	Salões 300 0.9 MM	Quadras 40 0.3 MM	Clubes 25 1.3 MM
Home & Fashion 1235 64 MM	Lj Depto 300 45 MM	Magazines 288 15.2 MM	Lj Esporte 115 2.3 MM	Lj Grife 532 1.5 MM
Diversão 265 2.0 MM	Lan Houses 200 0.9 MM	Lj Brinquedo 50 1 MM	Parque Diversão 15 0.13 MM	
Pontos de Venda 1060 23.8 MM	Farmácias 360 5 MM	Lj Conveniência 600 4.8 MM	Hipermercado 110 14 MM	

enox

conceito

Para os anunciantes, investir na ENOX é investir nos momentos de descontração e consumo do ativo mais importante da estratégia de uma marca:

SEU TARGET PRIORITÁRIO.

Além de presença, relevância e qualidade, o impacto de mídia da ENOX é inevitável, diferentemente da maioria dos veículos do mercado.

Para identificar a qualificação do impacto da ENOX, usamos a sigla: **SDCA**



Nessa apresentação, você terá acesso a informações para investir no cotidiano da comunidade que frequenta as quadras de futebol da ENOX Brasil.



A **REDE**  possui **40** complexos de futebol com **+** de **280 mil** visitas mensais.

Para essa comunidade, **O PAPEL SOCIAL**  do canal é:

 **JOGAR BOLA** com os amigos.  , **DESCONTRAIR**, aliviar o stress do dia-a-dia, 

 **manter amizades**,  cuidar da **SAÚDE** e do **CORPO** 

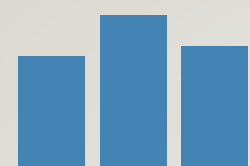
e **REUNIR** a turma do escritório.



SAÚDE & BEM ESTAR / QUADRAS DE FUTEBOL



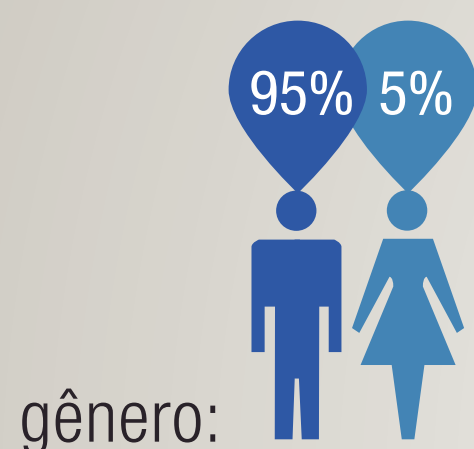
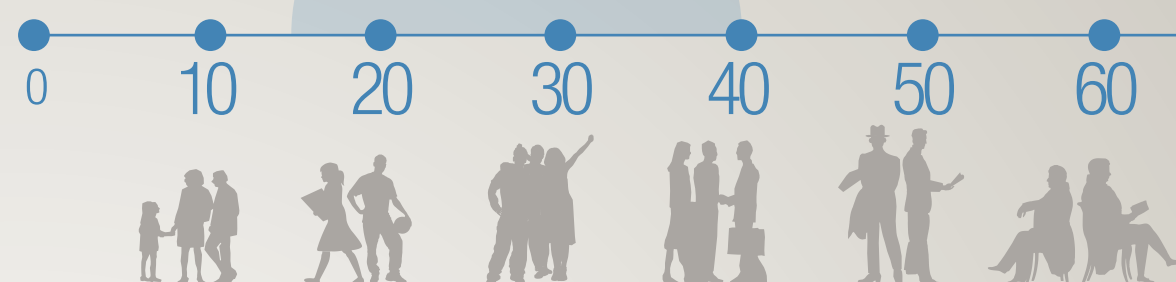
PERFIL:



A B C
classe social:

faixa etária:

15/40
anos



gênero:



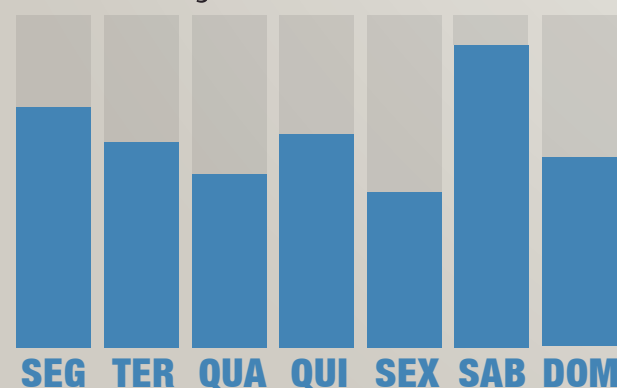
tempo médio de permanência:



comunidade mensal:

280 MIL

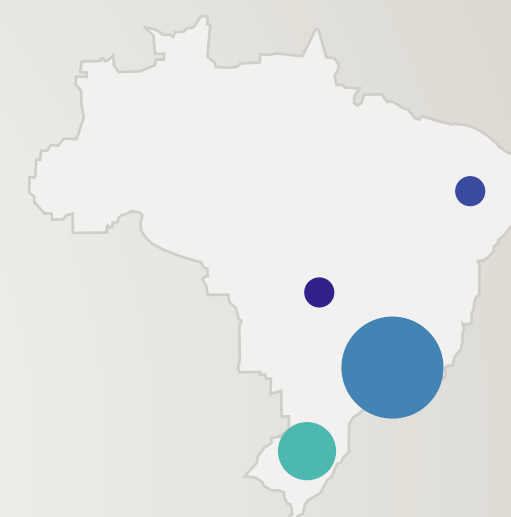
distribuição da audiência:



ticket médio:



R\$50



40 Complexos
13 Estados

65% Sudeste
25% Sul
5% Nordeste
5% Centro Oeste

AMIGOS
CERVEJADESAFIO
COMPETIÇÃO TORCIDA CORAÇÃO
FUTEBOL TORCIDA
CAMARADAGEM DESCONTRAÇÃO
CONFRATERNIZAÇÃO PETISCOS
TIME DO CORAÇÃO
BRINCADEIRA



INFORMAÇÃO & FORMATOS

 + **120**
quadras de futebol

+ **40**
vestiários 

+ **300** 
chuveiros masculinos

+ **22 mil**
partidas de futebol por mês



formatos:



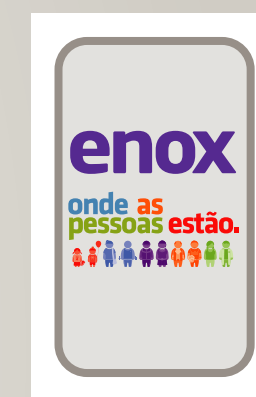
painel no vestiário



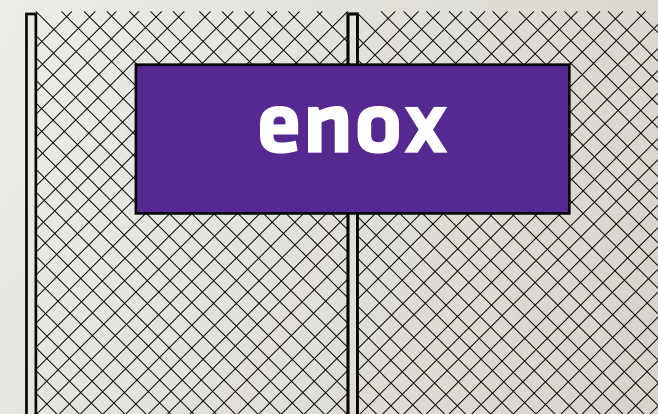
distribuição de coletes



sampling



adesivo de espelho



painel na quadra

interações:



+



QR Code

+



Twitter

+



Facebook



PLANO DE INVESTIMENTO: mídia e operação

28 dias de veiculação por complexo

VOLUME DE QUADRAS	FORMATOS POR QUADRA	INVESTIMENTO BRUTO TABELA	IMPACTOS S.D.C.A.	CPM S.D.C.A. (líquido)
10	1	R\$ 65 mil	70 mil	R\$ 929
	2	R\$ 80 mil	140 mil	R\$ 571
20	1	R\$ 123 mil	140 mil	R\$ 879
	2	R\$ 152 mil	280 mil	R\$ 543
40	1	R\$ 234 mil	280 mil	R\$ 836
	2	R\$ 288 mil	560 mil	R\$ 514

- O custo de produção dos materiais de campanha NÃO está incluso na tabela acima (para fins de planejamento, favor estimar um valor de produção entre 10% e 20% da mídia).
- A distribuição geográfica dos locais poderá ser feita de acordo com a estratégia do anunciante, sempre respeitando as cidades operadas pela Enox.
- Para uma cidade receber parte da campanha, um mínimo de 5 locais deverá ser considerado.

pré-campanha (entre 10d e 28d)

campanha (28d)



TAMBÉM INCLUSOS:



PRAZOS & OPERAÇÕES:

SAÚDE & BEM ESTAR / QUADRAS DE FUTEBOL



CASES:

